

Marubeni

医薬品戦略プラットフォーム

構築について

～住友ファーマ・アジア事業の承継～

2025年4月1日 丸紅株式会社

将来見通しに関する注意事項： 本資料に掲載されている予測や将来の見通しに関する記述等は、本資料の発表日現在において入手可能な情報やそれをもとにした当社の仮定・判断に基づくものであり、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の業績、結果、パフォーマンス等は、経済動向、市場価格の状況、為替の変動等、様々なリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があります。当社は、本資料の情報の利用により生じたいかなる損害に関し、一切責任を負うものではありません。また、当社は、本資料に掲載されている予測や将来の見通しに関する記述等についてアップデートして公表する義務を負うものではありません。

1. 案件概要

住友ファーマのアジア地域における医薬品販売事業を承継

取引の概要

取得対象

住友ファーマのアジア地域 (東南アジア・中国) における医薬品販売事業

取得方法

住友ファーマの新設する新会社に、取得対象事業を吸収分割により承継させ、丸紅が新会社の発行済株式60%を取得する⁽¹⁾

取得価格

約450億円

取扱製品 疾患領域

感染症、中枢神経系、消化器科、循環器科、泌尿器科など

収益性

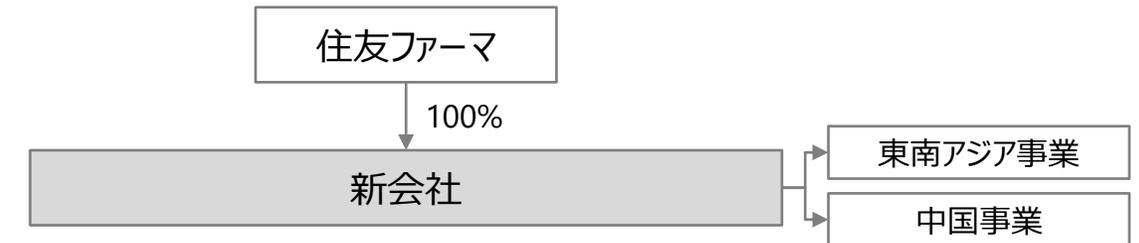
| | (億円) | 2022実績 | 2023実績 | 2024予想 |
|-----------------------------------|-----------|--------|--------|--------|
| 住友ファーマ アジア医薬品事業 ⁽²⁾ | 売上収益 | 435 | 409 | 458 |
| | コアセグメント利益 | 214 | 184 | 231 |

(1) 各国許認可取得等の諸手続き完了を経て、当社完全子会社である丸紅グローバルファーマ株式会社を通じて株式を取得する。当社・住友ファーマの両社は、株主間契約に定める諸条件に従って、残40%株式を当社が約270億円にて取得するオプションを持つ (取得価格は価格調整を含む)。

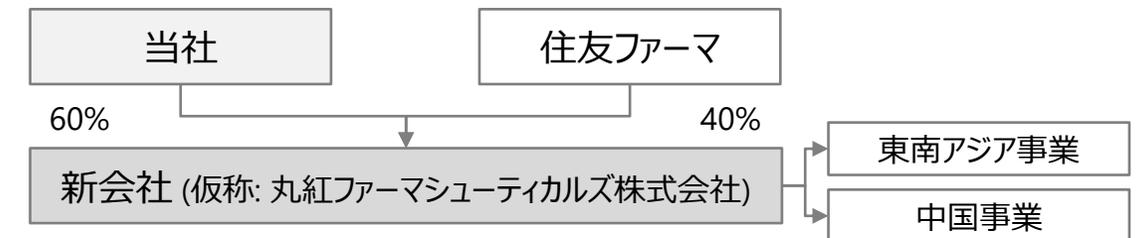
(2) 住友ファーマ・決算情報セグメント別経営成績を参照。コアセグメント利益は、各セグメントの経常的な収益性を示す利益指標として、同社が独自に定めた指標。

取得方法

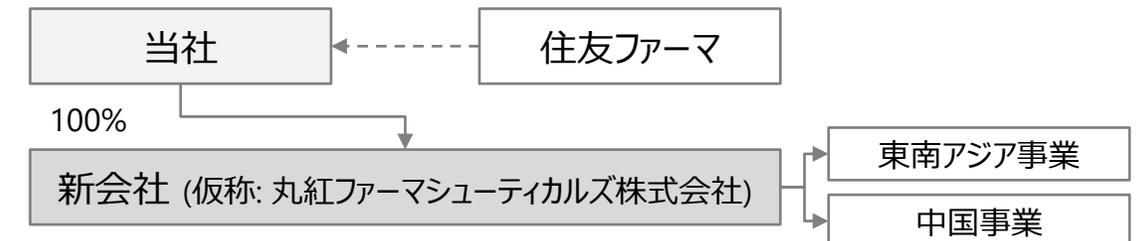
Step 1: 住友ファーマから新会社への取得対象事業の承継



Step 2: 当社による新会社持分60%の取得 (2025年)



Step 3: 当社による新会社残持分40%の取得 (2029年以降)



2. 医薬品アクセスを取り巻く現況

世界中に数多ある優れた医薬品はその普及に地理的格差あり

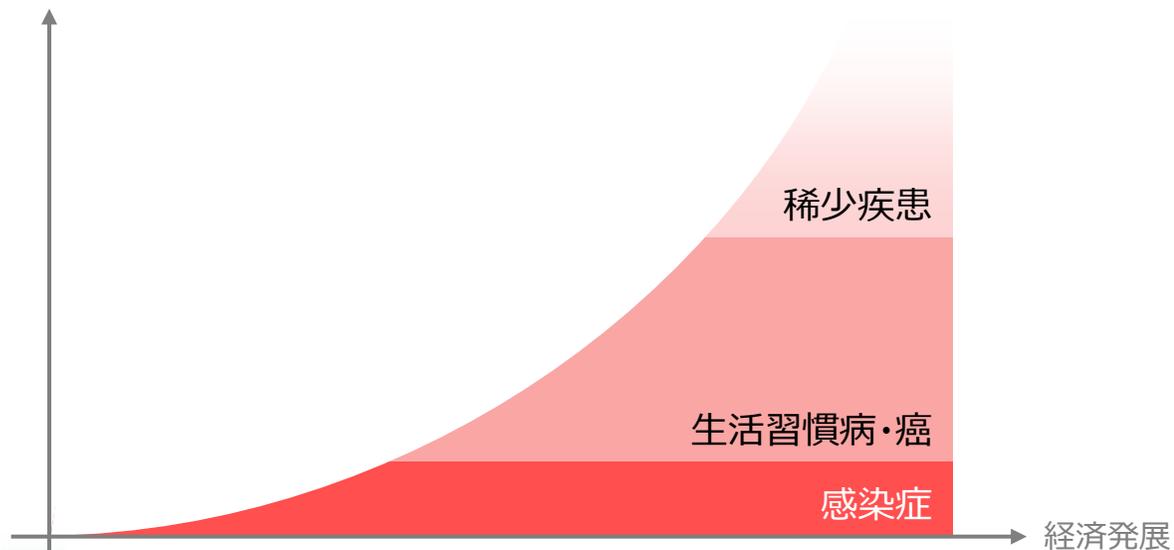
信頼と実績のある優れた医薬品
世界に広く普及していない医薬品



医薬品のニーズがあるものの、
適切に医薬品が行き渡っていない地域

社会の変化や経済発展を経て、医薬品ニーズの幅が広がっている

ニーズのある医薬品の種類



3. 医薬品戦略プラットフォーム型事業の構築

当社成功モデルを応用した医薬品戦略プラットフォームを構築

農業資材販売戦略PF

競合買収・拠点拡充
による拡大



知見・ノウハウ
の共有



独自商品・
サービスの拡充

他地域への横展開

成長領域



高付加価値



拡張性

農業資材販売事業

安定的な成長

世界的な農業競争力を有する
米国・ブラジルでは、農業関連事
業が安定的に成長

顧客ニーズに即した 独自商品・サービスの拡充

デジタル技術を活用した土壌デー
タ分析・コンサルティングサービス

競合買収 (ロールアップ戦略) 拠点拡充・他地域展開

米国やブラジルで培った
知見・ノウハウを活用

医薬品事業

継続的な高成長

人口増加・高齢化・経済発展を
背景に、アジア・中東・アフリカ
市場が拡大

▶ CAGR (2022 – 2027)⁽³⁾
アジア8.5% | 中東10.8% | アフリカ12.5%

信頼と実績のある医薬品

世界各国から優れた製品を導入
し、ニーズのある地域の医薬品
アクセスを改善

対象疾患領域の拡大と 他地域展開

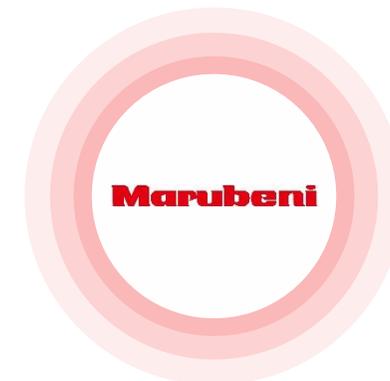
当社ネットワークを通じて
対象疾患領域を広げ、
より多くの患者のニーズに応える

本案件を通じた医薬品戦略PFの構築

FOBENI

Lunatus

Phillips Pharma Group



4. 成長領域：医薬品市場の継続的な高成長

高ニーズ地域の拠点を積み上げ、医薬品アクセス改善に寄与

復紅 (Fobeni) 中国 | 2018 -

- 日系医薬品の共同販促
- 日系開発品の国際共同治験に参画

1

医薬品共同販促

Lunatus 中東 | 2022 -

- 医薬品販売事業への参画
- 当社支援による日系医薬品の導入

2

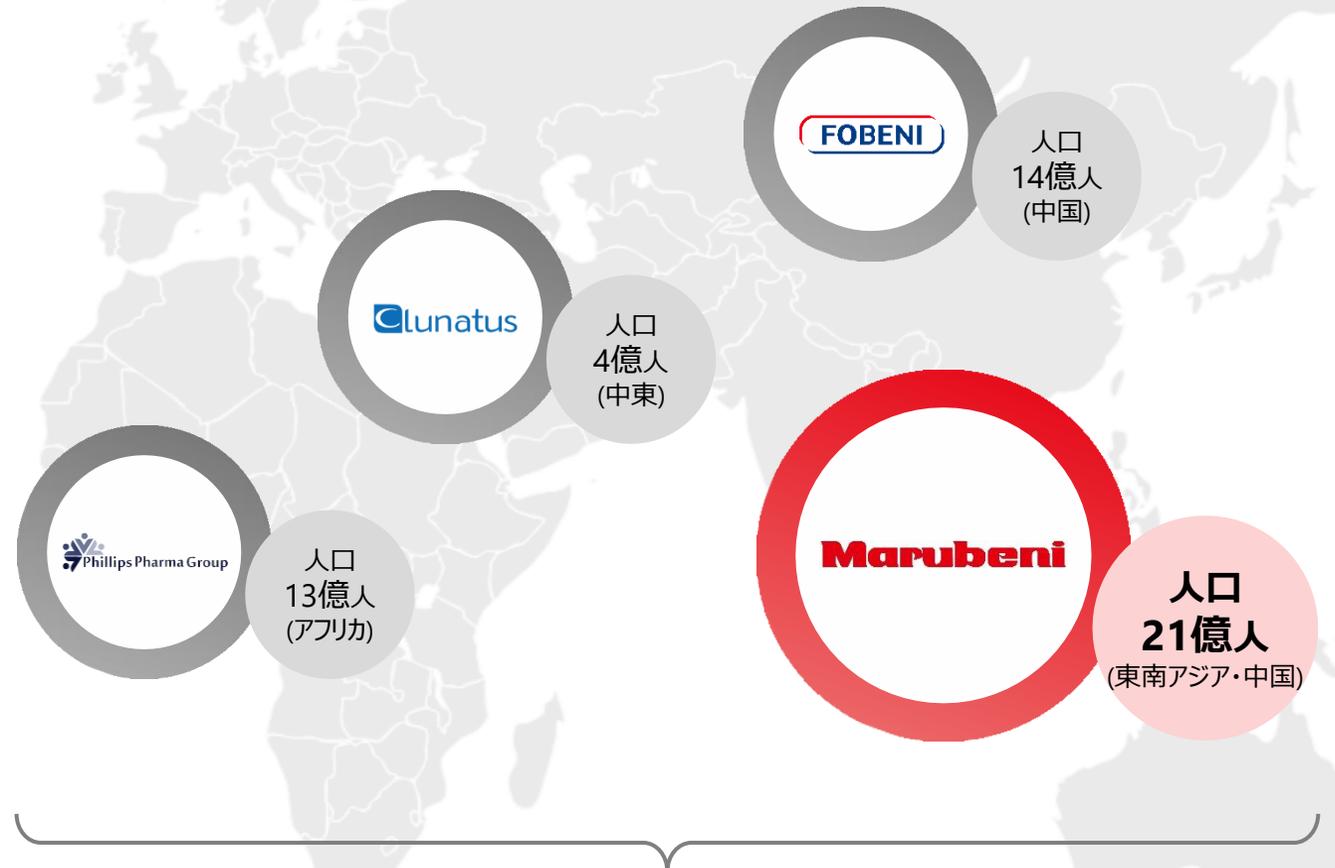
医薬品販売
(地域拡大)

Phillips アフリカ | 2025 -

- 人口増加や経済発展に起因する疾病構造変化により医薬品市場が成長
- 医薬品販売事業の横展開

3

医薬品戦略プラットフォームの構築



全世界で10,000品目を超える製品を展開

5. 高付加価値: 信頼と実績のある医薬品の供給

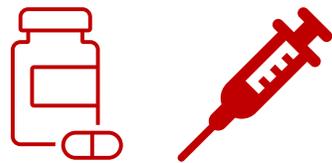
人々の健康を支えてきた医薬品を、必要とする患者のもとへ

信頼と実績のある医薬品

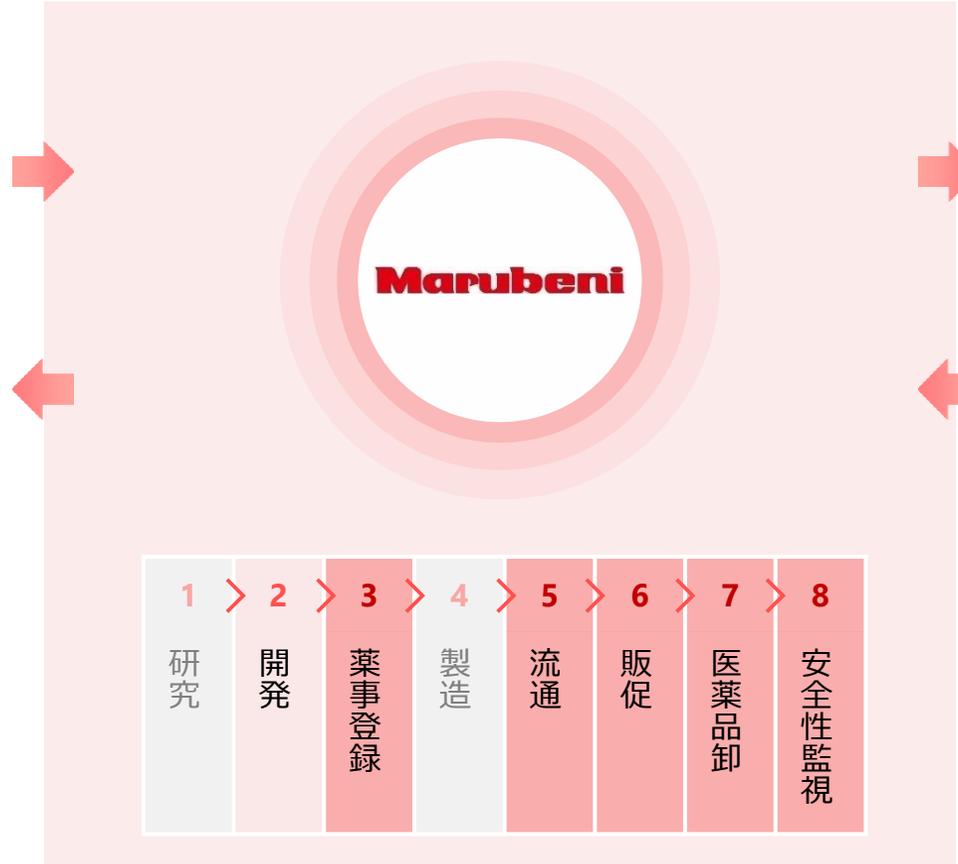
を導入し、

これまで届けられてこなかった患者

に提供する



医薬品

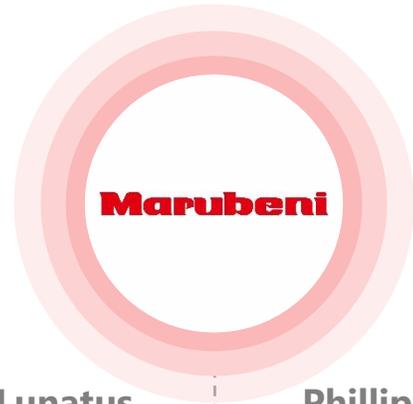


患者

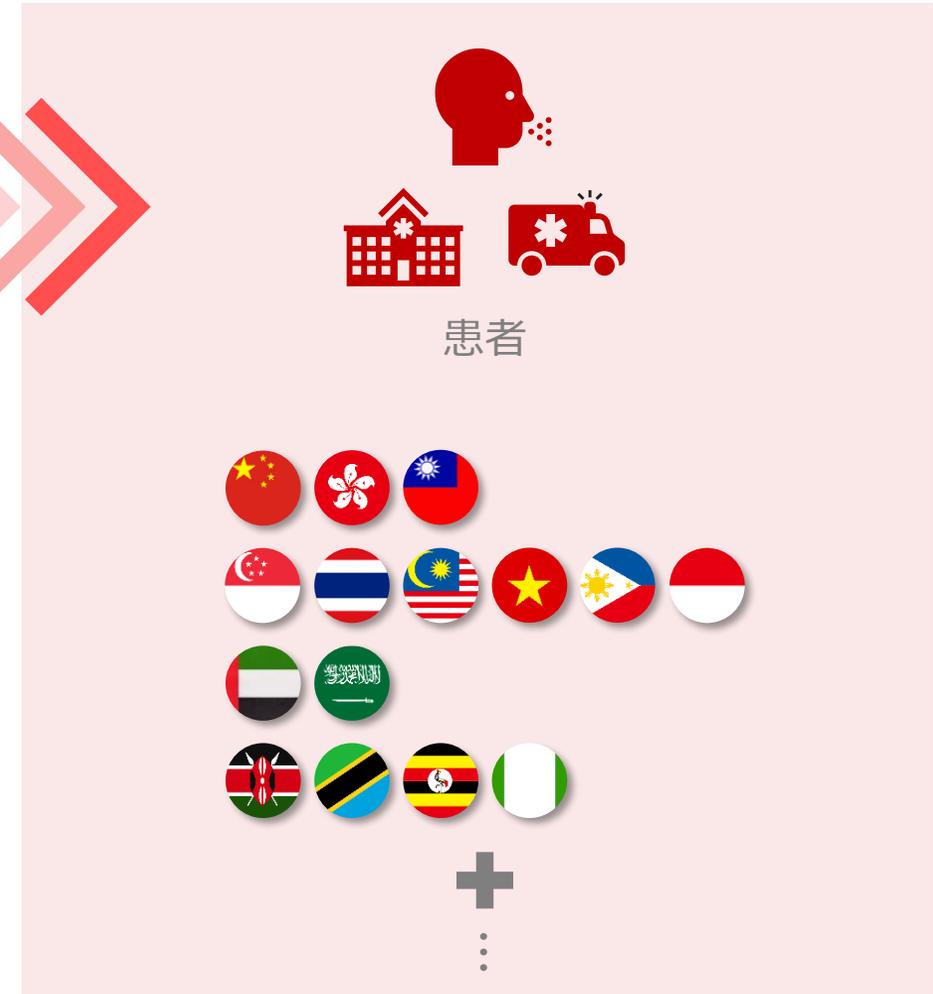
■ 本戦略PFが機能を保有する分野

6. 拡張性: 対象疾患領域の拡大と他地域展開

拠点間相乗を最大化し、より広く医薬品ニーズに応える



| 復紅 (Fobeni) 中国 | Lunatus 中東 | Phillips アフリカ | 本案件 東南アジア・中国 |
|---------------------------|---------------|------------------|-----------------|
| 感染症 | 眼科 | 感染症 | 感染症 |
| 消化器科 大腸癌 (過去取扱実績) | 消化器科 | 消化器科 | 中枢神経 |
| 泌尿器科 慢性腎臓病 (過去取扱実績) | 産婦人科 | 耳鼻咽喉科 | 消化器科 |
| | 皮膚科 | 循環器科 | 循環器科 |
| | + | + | + |
| | ⋮ | ⋮ | ⋮ |

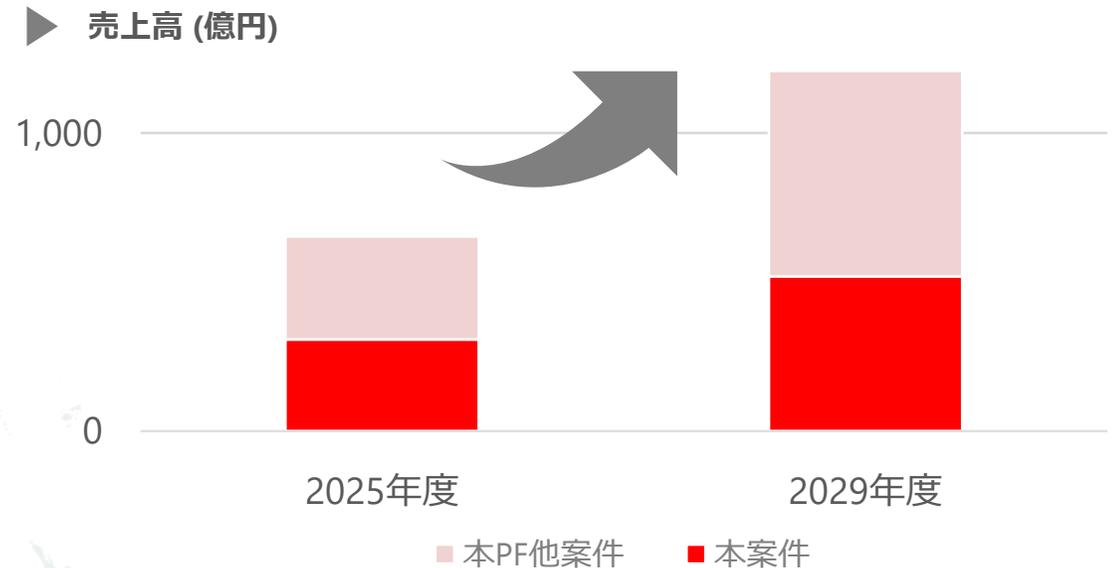


7. 医薬品戦略プラットフォームの成長計画

戦略プラットフォームたる価値を追求し、より多くの患者のために



医薬品戦略プラットフォーム型事業の拡大を通じてより多くの患者の医薬品ニーズに応え、5年後までに、
対象人口 **40億人超** | 取扱製品数 **10,000品目超**
売上高⁽⁴⁾ **1,000億円超** | ROIC **10%超** を目指す



(4) 当頁における売上高は、当社の出資比率にかかわらず、出資先事業体各社の100%売上高の合算値を示し、当社連結会計におけるそれとは異なる。



Global crossvalue platform
Marubeni