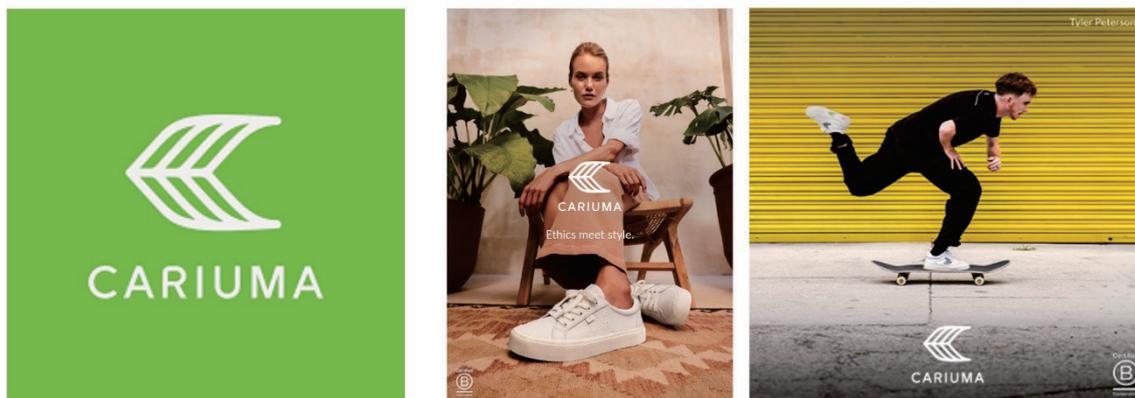


【世界 49 カ国以上で展開するサステナブルな新世代スケートボードシューズブランド「CARIUMA (カリウマ)」本格上陸】

国内最大級ラインナップ | 2024 年 2 月 20 日 (火)よりオンライン販売開始 CARIUMA 社と丸紅フットウェアが日本での独占販売代理店契約を締結



株式会社丸紅フットウェア（本社：東京都中央区 代表取締役社長：稲富 治郎）は、CARIUMA 社と国内における独占販売代理店契約を新たに結び、2024 年 2 月 20 日 (火)より、サステナスケートボードシューズブランド「CARIUMA (カリウマ)」のオンラインストア (<https://cariuma.jp>) での取り扱いを開始します。

オンラインストアでは同ブランドの幅広いラインナップを取り揃え、今後は全国の小売店を通じた販売、マーケティング活動により国内におけるブランドの浸透を進めます。

CARIUMA について



「CARIUMA」は、プロやトップアマチュアに支持されるスケートボードシューズと高品質なカジュアルシューズを軸に展開するスニーカーブランドです。

2018年に Fernando Porto 氏と David Python 氏が創業して以来、わずか5年で世界中で愛されるブランドに急成長した CARIUMA は、素材、製造過程、労働環境に至るまで、サプライチェーン上のサステナビリティの実践に取り組み、社会と環境に対する責任を果たす企業として、米国の B Lab から「B Corp 認証」、英国の「Positive Luxury 認証」など、同分野における名だたる認証を取得してきました。スケートボードシューズブランドとしては史上初の B Corp 認証取得ブランドであり、また前回の東京オリンピックでは、同じく初のメダリストを輩出した同認証取得ブランドとなりました。

スケートボードとサーフィンの文化への貢献もブランドの大きな柱の一つであり、CARIUMA チームに所属するスケートボードやサーフのプロ、トップアマチュア選手をスポンサーすることで、これらのコミュニティの持続可能な発展を支援しています。

またその品質と洗練されたデザインは Dame Helen Miren, Nina Agdal, Pete Wentz Casey Affleck, Luka Sabbat, Brooke Shields, Christie Brinkley, Whitney Port, Pete Davidson, Wang Yibo, Gwenth Paltrow や Chris Martin といった多くのセレブリティにも支持をされています。

ブランドや製品に対するこのような支持の広がりにより、カリフォルニアとニューヨークを中心としたアメリカ市場だけでなく、ヨーロッパやアジアなどグローバルにその展開を

拡大しています。



創業者について

「CARIUMA」は、CEO 兼共同創業者 Fernando Port 氏と David Python 氏が創設。

長年ファッション、シューズ業界に携わってきた 2 人は、共通の価値感に基づく雇用関係こそが、サステナブルなビジネスの根底に必要であるという考えで結ばれ、2018 年「CARIUMA」を設立しました。

「CARIUMA」のプロダクトデザインを担当する Fernando Porto 氏は、16 歳の時に最初の靴を手作りし、翌年、わずか 17 歳で会社を立ち上げ 6 年間従事。その後、大手フットウェア会社で 10 年間経営に携わったことで、多くの企業が、製品をつくる上で品質と持続可能性を重視していないことに問題意識をもつようになりました。また、サーファーでもある Fernando 氏は、海と地球に対する深い責任を持っていることも素材選びなどに大きな影響を与えています。現在、デザイン、快適性、耐久性、持続可能性に妥協することない「CARIUMA」のプロダクトを通して、フットウェア業界の革新に取り組んでいます。

一方、David Python 氏は、ハーバード大学で MBA を取得、ファッションとシューズ関連企業における経営幹部を歴任したほか、マッキンゼー社のリテールプラクティスに従事した経験を有しています。ファッション業界の企業で幹部になった時に、大企業特有の従業員の燃え尽き症候群、イノベーションに対する抵抗、商業主義が強い企業文化などが、フ

アストファッションにおける問題となる倫理観の根底にあることを見抜きました。このことが、人と地球、そして信頼できるプロセスへの敬意に根差した新しいブランドビジネスを始めるきっかけとなりました。

David Python 氏と Fernando Porto 氏は、日本への本格上陸にあたり、「日本は、アジアにおけるトレンドセッターの一つと捉えています。ブランドを通して、クール、エシカル、ファッション、ナチュラルなど、CARIUMA と日本がもつ共通の価値観を共有していきたいです。」と話しています。



「CARIUMA」オンラインストア

URL : <https://cariuma.jp>