

報道関係者各位

2016 年 8 月 25 日
株式会社つなぐネットコミュニケーションズ

【マンションでの地震防災に関する実態調査】

マンションにおける防災対策実施率は年々増加傾向、一方で家庭での対策には未だ課題も。

2013 年、2014 年、2016 年調査比較

株式会社つなぐネットコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石塚 和男）は、2016 年 5 月にマンション居住者を対象として、地震防災に関するアンケートを実施しました。同様の調査を行った 2013 年、2014 年の結果と比較し、マンション全体での備えは年々進んでいますが、家具の転倒防止対策や備蓄など、各家庭での備えには依然として課題があることがわかりました。

調査結果のピックアップ

●マンション全体での備えについて

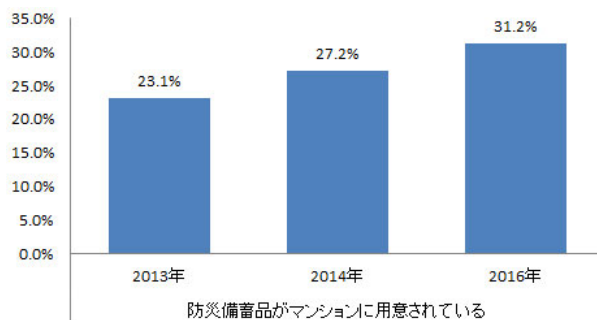
救助用具などの防災備蓄品を用意するマンションは増加傾向。

- ・ 救助用具、医療品、災害用トイレなどの防災備蓄品がマンションに用意されているか

用意されている：2013 年 23.1%→2014 年 27.2%→2016 年 **31.2%**

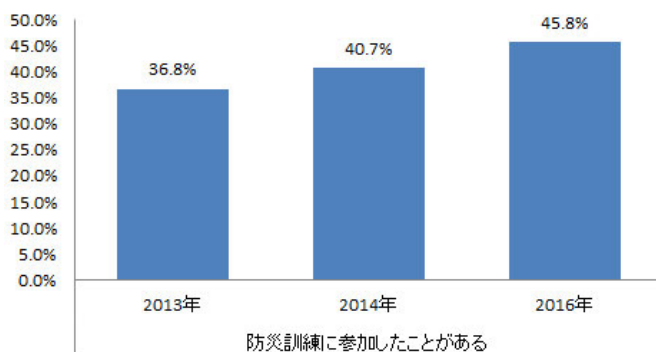
用意されていない：2013 年 32.3%→2014 年 26.9%→2016 年 **23.6%**

わからない：2013 年 44.6%→2014 年 45.9%→2016 年 45.2%



防災訓練参加率は年々上昇、マンション居住者の「共助」への関心は増加傾向。

- ・ 防災訓練に参加したことがある：2013 年 36.8%→2014 年 40.7%→2016 年 **45.8%**



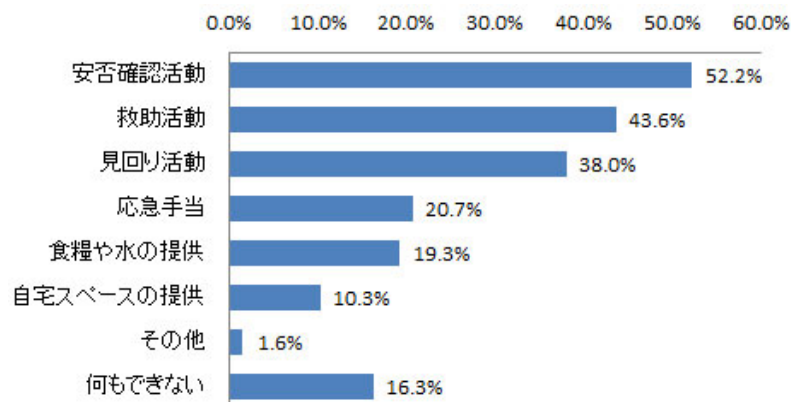
今回新たに「共助への協力」について質問したところ、52.2%が「安否確認活動」、43.6%が「救助活動」に協力すると回答し、マンション内での助け合いへの協力意向が高いことが分かった。

- ・ マンション内で助け合いが必要になったときに自身が協力できること（複数選択可）

安否確認活動：52.2%

救助活動：43.6%

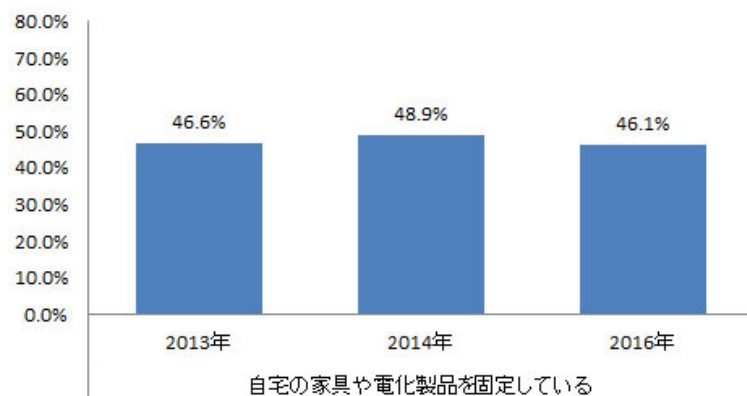
見回り活動：38.0%



●各家庭での備えについて

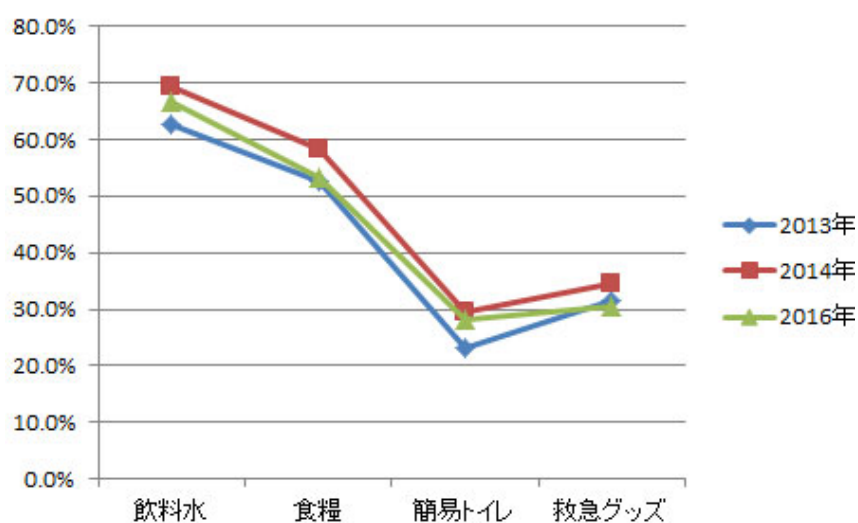
家具や電化製品の転倒防止対策は未だ進まず、半数以上が実施していない。

- ・ 自宅の家具や電化製品を固定している：2013年 46.6%→2014年 48.9%→2016年 46.1%



飲料水や食糧は半数以上が備蓄しているものの、簡易トイレや救急グッズの備えは浸透していない。

- ・ 自宅に飲料水を備蓄している：2013年 62.8%→2014年 69.4%→2016年 66.7%
- ・ 自宅に食糧を備蓄している：2013年 52.7%→2014年 58.3%→2016年 53.4%
- ・ 自宅に簡易トイレを備蓄している：2013年 23.0%→2014年 29.5%→2016年 28.0%
- ・ 自宅に救急グッズを備蓄している：2013年 31.6%→2014年 34.4%→2016年 30.6%



自宅での備蓄率は2013年、2014年、2016年でほぼ変化していない。

調査概要

- ・調査名：マンション地震防災大調査アンケート
- ・実施期間：2016年5月31日～2016年6月30日
- ・調査方法：インターネット（「マンション・ラボ」サイト）
- ・サンプル数：2,666名

【比較対象アンケート概要】

・2013年調査

実施期間：2013年8月8日～8月13日、調査方法：インターネット（マンション・ラボ）、サンプル数：2,804

・2014年調査

実施期間：2014年1月17日～1月22日、調査方法：インターネット（マンション・ラボ）、サンプル数：2,761

●調査結果の詳細データ

本調査結果の詳細データは、「マンション・ラボ」にて公開しています。

http://www.mlab.ne.jp/enquete/results/results_20160823/

※本調査の結果データをご利用いただく際は、引用部分の近くに下記を明記してください。

【株式会社つなぐネットコミュニケーションズ マンション・ラボ調べ】

・実施期間：2016年5月31日～6月30日

・有効回答数：2,666

『マンション・ラボ』は、マンションライフに関するさまざまな事例や最新情報を、取材やインタビュー、アンケートなどを通じてご紹介しています。アンケートについては、「リサーチ会員」として現在16,000名のマンション居住者に登録いただき、マンション生活に関するさまざまなアンケートにご協力をいただいています。

●つなぐネットコミュニケーションズの防災への取り組み

防災備蓄品の選定や防災マニュアルの作成など、各マンションにあわせた防災施策を、年 100 棟超のマンションで実施しています。

マンション防災支援サービス : Web サイト

<http://tsunagu-bousai.com/>

株式会社つなぐネットコミュニケーションズ 会社概要

丸紅株式会社、三菱地所株式会社、東京建物株式会社の合併会社として、2001 年 1 月よりマンション向け IT サービスを提供してきました。「マンション生活をより豊かに」という企業理念のもと、生活インフラとしてのインターネット接続サービスやマンションに特化した防災支援サービスなど、マンション生活の質向上に貢献するさまざまなサービスを提供しています。

代 表	代表取締役社長 石塚 和男 (イシヅカ カズオ)
所在地	東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル
設 立	2001 年 1 月 24 日
URL	http://www.tsunagunet.com/
事業内容	マンション向けインターネット接続サービス「e-mansion (イーマンション)」運営のほか、IT を活用したマンション商品企画、マンション管理業務支援など。

※マンション向けインターネットサービス「e-mansion」導入実績 (2016 年 6 月末付)

サービス中物件 : 2,519 棟 258,391 戸

本リリースに関するお問合せ先

株式会社つなぐネットコミュニケーションズ 広報担当 : 平田

E-MAIL press@tsunagunet.com