

The background features a large, stylized graphic of a red circle with a white center, partially obscured by a thick red curved line. The Marubeni logo is positioned on the left side of the image.

Marubeni

Marubeni IR Day 2025

戦略プラットフォーム型 事業の成長戦略 医薬品販売事業

代表取締役
副社長執行役員
CDIO

及川 健一郎

普遍的な需要と成長性に着目、リスクを抑えたモデルから始め、機能と地域を拡充

- 世界的な高齢化の進行、中間所得層の拡大、健康志向の高まりを背景に、飛躍的な成長が期待できる領域
- 高い専門性が必要な領域で有ることから、リスクを限定しつつノウハウを蓄えながら徐々に事業を拡大



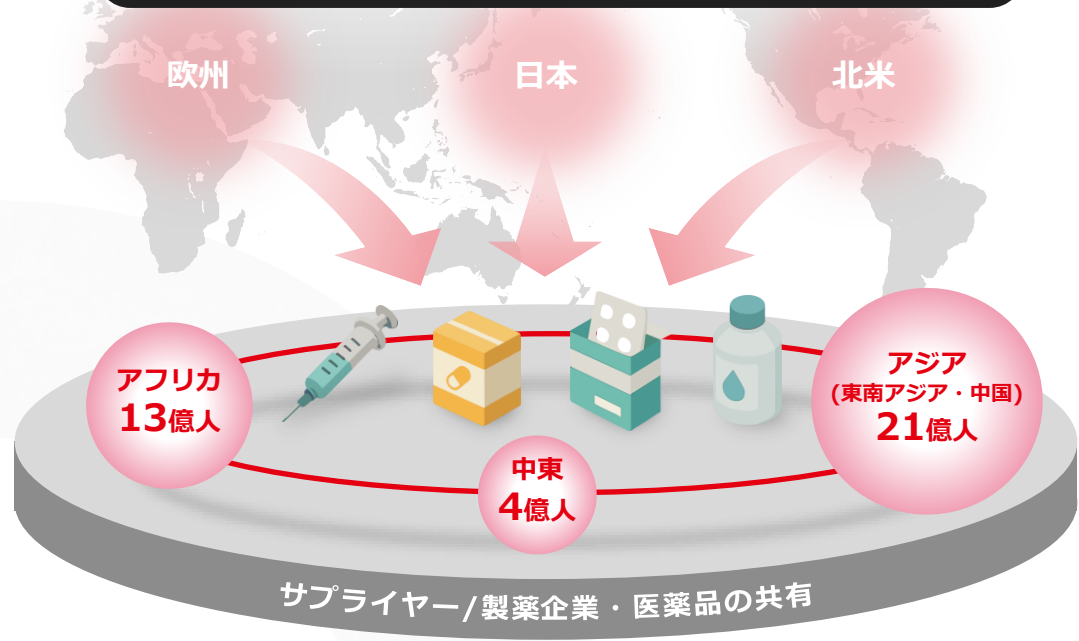
※1 Contract Sales Organizationの略称。製薬企業から委託を受け、営業やプロモーション等を行う

※2 製薬企業などから医薬品のライセンスを獲得し、保有・運用する事業、詳細はP41参照

医薬品先進国の優れた医薬品を新興国に届け、
地域間の医療インフラ格差解消に貢献

域内展開と地域間連携の掛け合わせ

必要とされる医薬品をまだ行き渡っていない地域へ



プラットフォーム事業の構築と拡大

アジア・中国、中東、アフリカで事業展開

Marubeni
Pharmaceuticals

Lunatus

Phillips Pharma Group

設立	2025年	2003年	1991年
従業員	700名	160名	1,300名
展開国・地域	中国/香港/台湾/シンガポール/タイ/マレーシア/ベトナム/フィリピン/インドネシア	UAE/サウジアラビア/カタール/オマーン/バーレーン/クウェート/ヨルダン/レバノン	ケニア/ウガンダ/タンザニア/ルワンダ/ザンビア/ナイジェリア/ガーナ/ナミビア/モーリシャス
売上 2025年 (計画)	400億円	200億円	140億円

高成長市場への参画と医療インフラの地域格差への着目

世界の医薬品市場はUSD2,916Bilに拡大(2032)
CAGR 6.7%('22-32)で成長

USD Bil	2022	2032	CAGR ('22-32)
北米	730	1,223	5.2%
西欧	235	414	5.8%
中国	156	398	9.8%
APAC	135	289	7.9%
日本	83	146	5.8%
中南米	71	194	10.6%
東欧	45	89	7.1%
中東	42	103	9.4%
アフリカ	23	60	10.1%

全世界
CAGR
6.7%

医薬品の広がりには地理的・時間的な格差有り

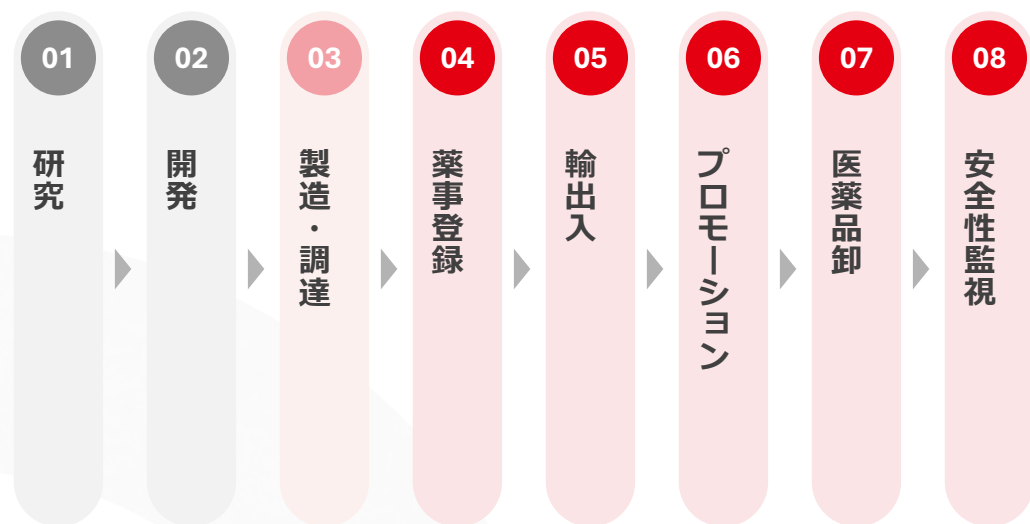
必要とされる医薬品の種類・疾病構造の変遷



(出典)The Pharmaceutical Drugs Global Market Research Report 2023

各地域での医薬品の販売と信頼と実績のある医薬品の獲得

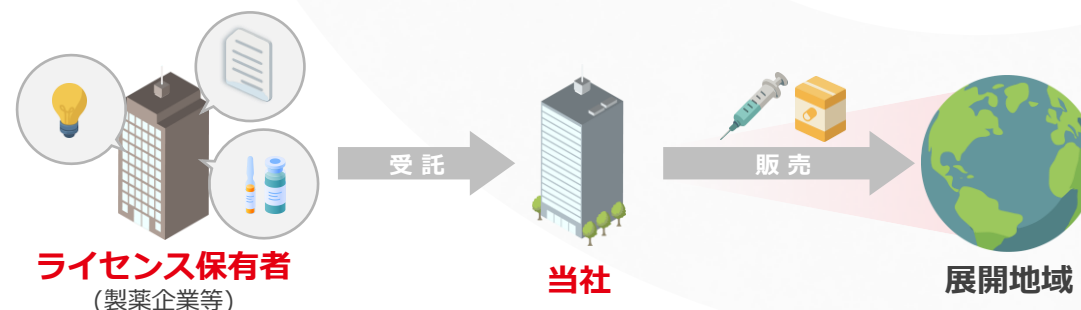
ニーズを起点に市場分析から
販売後の安全性監視まで一括提供



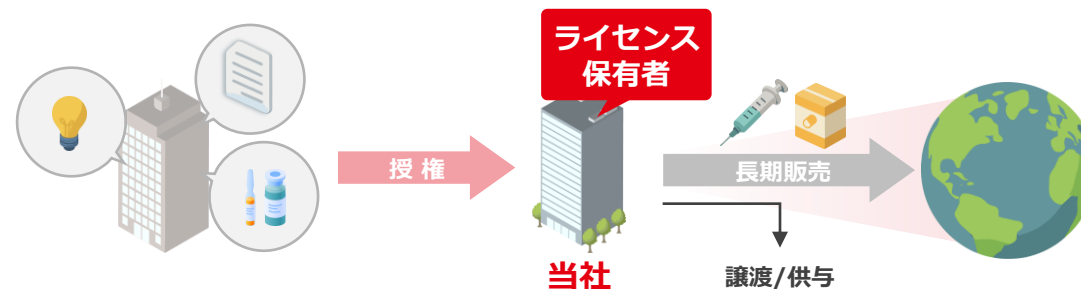
ワンストップで世界各国から優れた医薬品を
必要とされる地域、患者の元へ

製薬企業等からライセンス※を獲得
医薬品ポートフォリオの拡大

■ 製薬企業より販売・プロモーションを受託(CSO事業)



■ ライセンス獲得・保有、長期間の販売独占権



新たに必要とされる医薬品の導入と新たな市場への展開

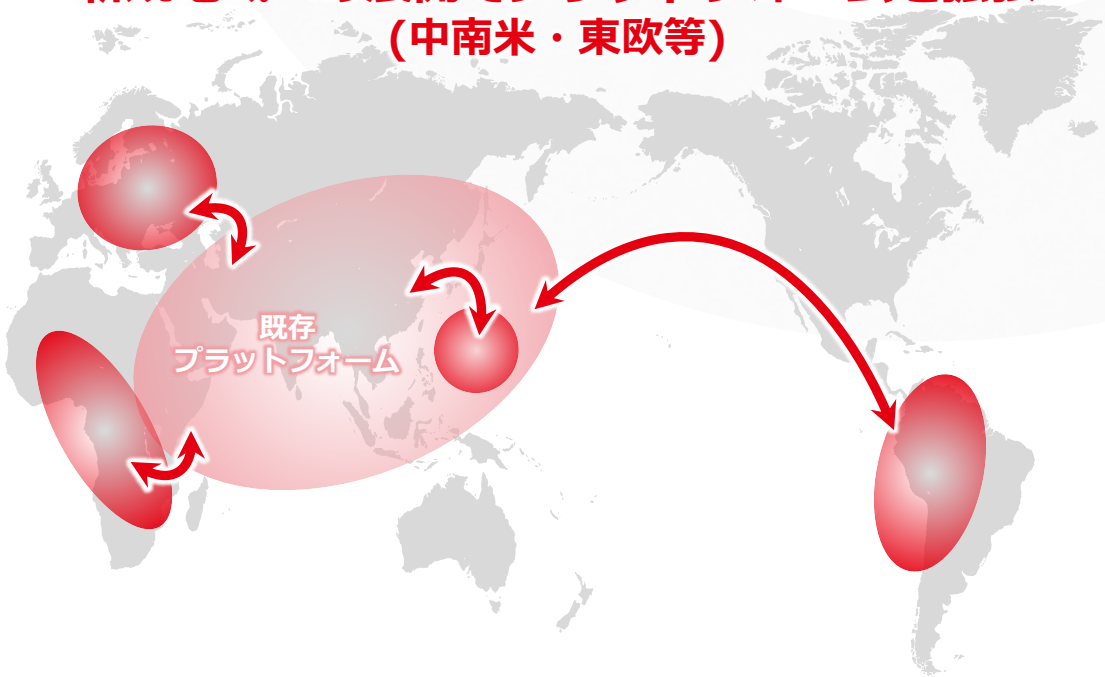
既存
プラット
フォーム

地域のニーズに沿った新たな医薬品の導入
(対象疾患領域を問わず)

	拡張を図る新たな対象疾患領域		
	アジア・中国	中東	アフリカ
感染症			
消化器科			
循環器科			
泌尿器科			
眼科			
耳鼻咽喉科			
整形外科			
中枢神経			
産婦人科			
その他...			

地球規模でのネットワークの拡張

既存地域内での拡大に加え、
新規地域への展開でプラットフォームを拡張
(中南米・東欧等)



戦略プラットフォームたる価値を追求し、より多くの患者のために

事業の拡大を通じてより多くの患者の医薬品ニーズに応え、**2030年度までに**

対象人口

40億人超

取扱製品数

10,000品目超

売上高※

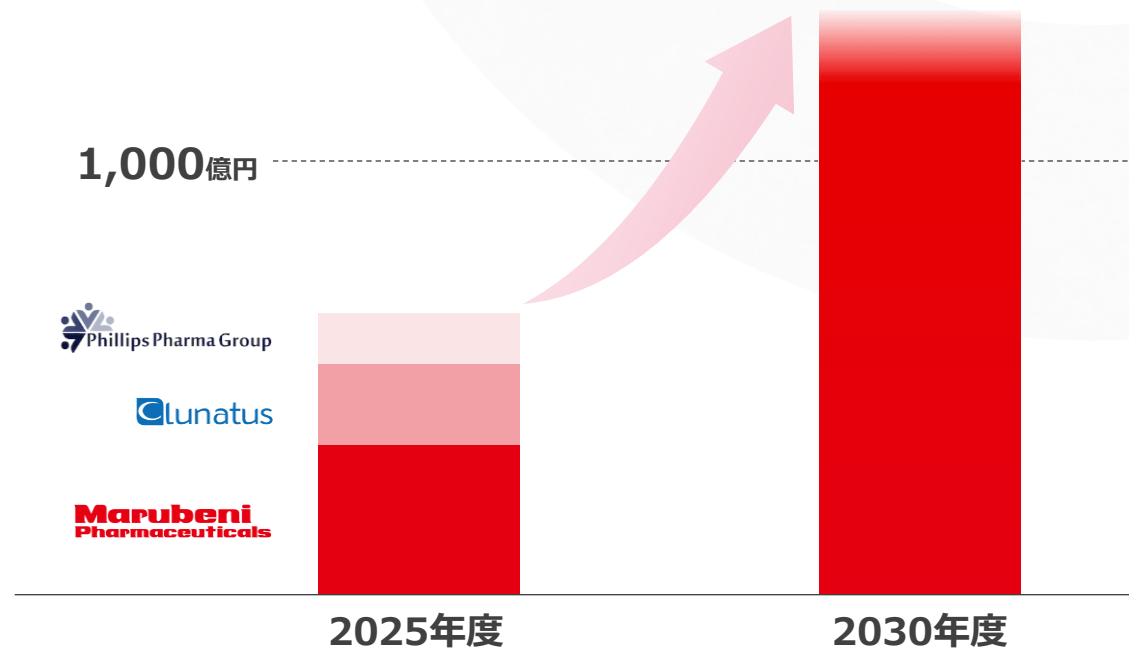
1,000億円超

当社帰属損益

200億円超

ROIC

10%超



※当頁における売上高は、当社の出資比率にかかわらず、出資先事業体各社の100%売上高の合算値を示し、当社連結会計におけるそれとは異なる