

The background features a large, stylized graphic of a red circle with a white interior, partially overlapping a white circle. The Marubeni logo is positioned on the left side of the white circle.

Marubeni

Marubeni IR Day 2025

2030年度に向けた 価値創造ストーリー①

代表取締役 社長
大本 晶之

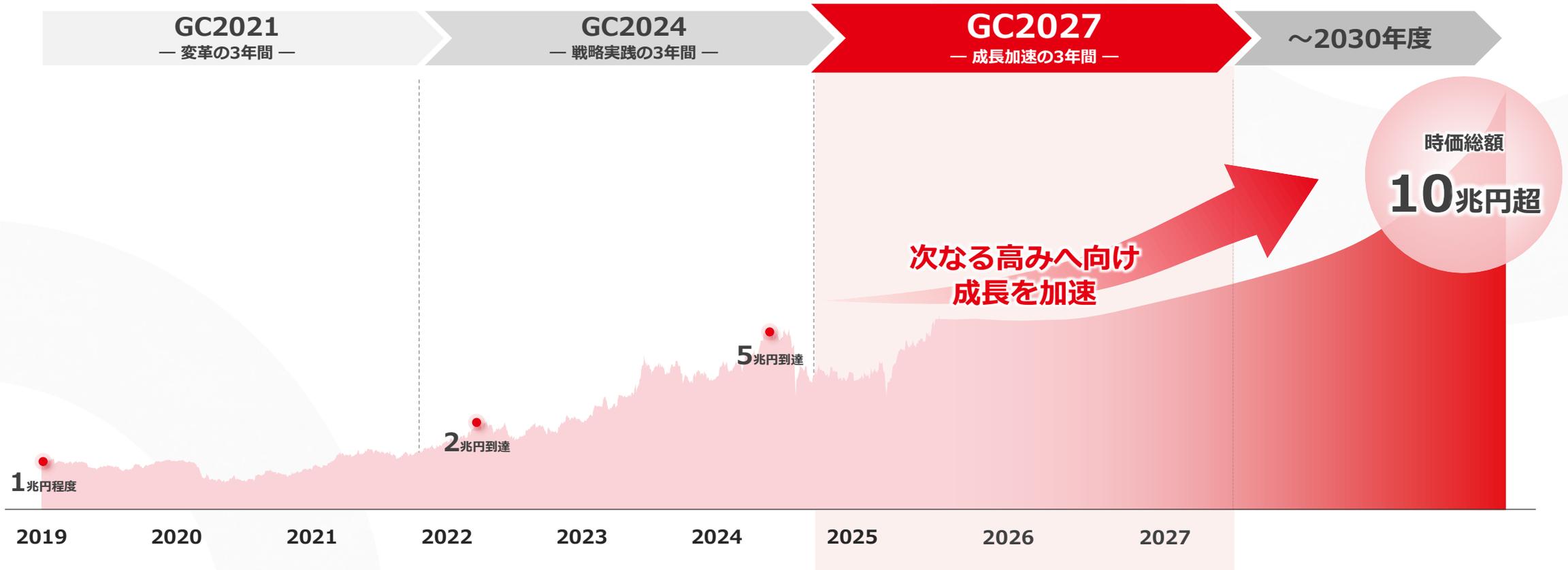


Global crossvalue platform
Marubeni

総合商社の枠組みを超える価値創造企業グループへ

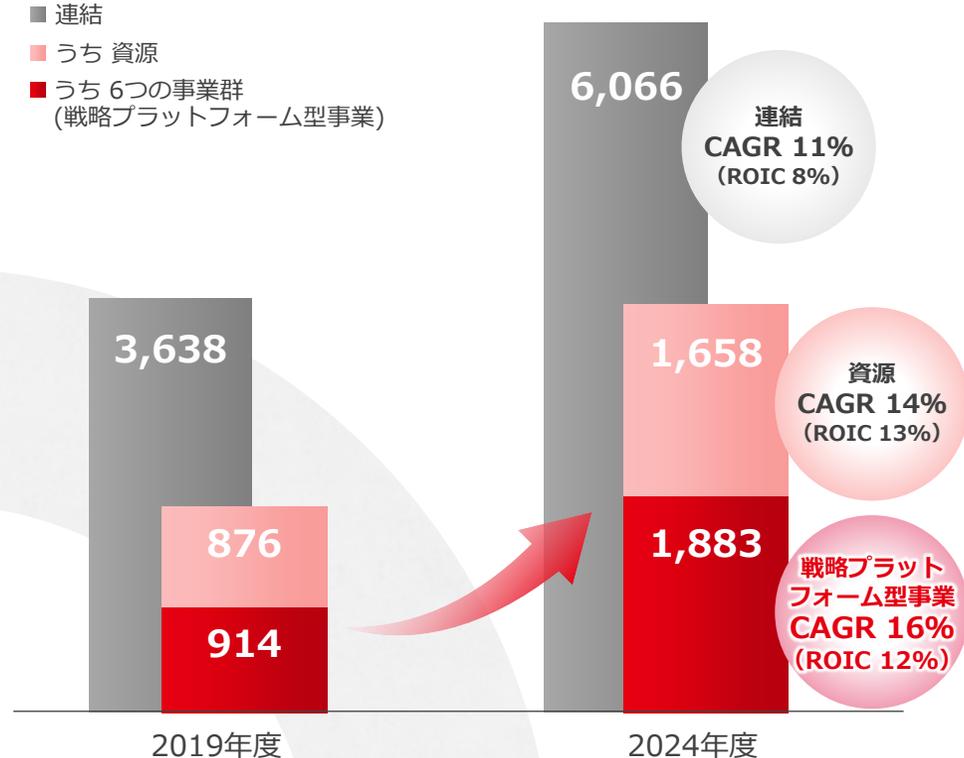
- 時代が求める社会課題を先取りし、事業間、社内外、国境、あらゆる壁を突き破るタテの進化とヨコの拡張により、社会・顧客に向けてソリューションを創出します。
- 丸紅グループを一つのプラットフォームとして捉え、グループの強み、社内外の知、ひとり一人の夢と夢、志と志、さまざまなものを縦横無尽にクロスさせて新たな価値を創造します。

丸紅グループの在り姿を目指しGC2021より長期的な経営戦略を実践 GC2027は長期的な経営戦略の第3段階



- 基礎営業キャッシュ・フロー成長(CAGR11%)の牽引役は、資源(同14%)及び6つの代表的な事業群(同16%)
- 6つの事業群から抽出される当社の“勝ち筋”は「成長領域×高付加価値×拡張性」→ “戦略プラットフォーム型事業”と定義

基礎営業キャッシュ・フローの実績(億円)



戦略プラットフォーム型事業

成長領域 × 高付加価値 × 拡張性

成長領域

市場自体が成長することで需要が伸長する領域であること

高付加価値

顧客ニーズや市場の潮流を深く理解した製品・サービスを提供することで高い利幅を確保できること

拡張性

核となるプラットフォームを軸に、他地域展開、隣接事業領域拡張、M&Aを通じた成長・拡大（ロールアップ戦略）等、地域・機能・規模を拡張できること

核となるプラットフォーム



農業資材
販売事業



北米
モビリティ事業



電力卸売・
小売事業



航空機アフター
マーケット・
アセットトレード事業



食品
マーケティング・
製造事業



IT・デジタル
ソリューション事業

企業価値向上に向けた3つの成長ドライバー

成長ドライバー1

既存事業の磨き込み・拡張

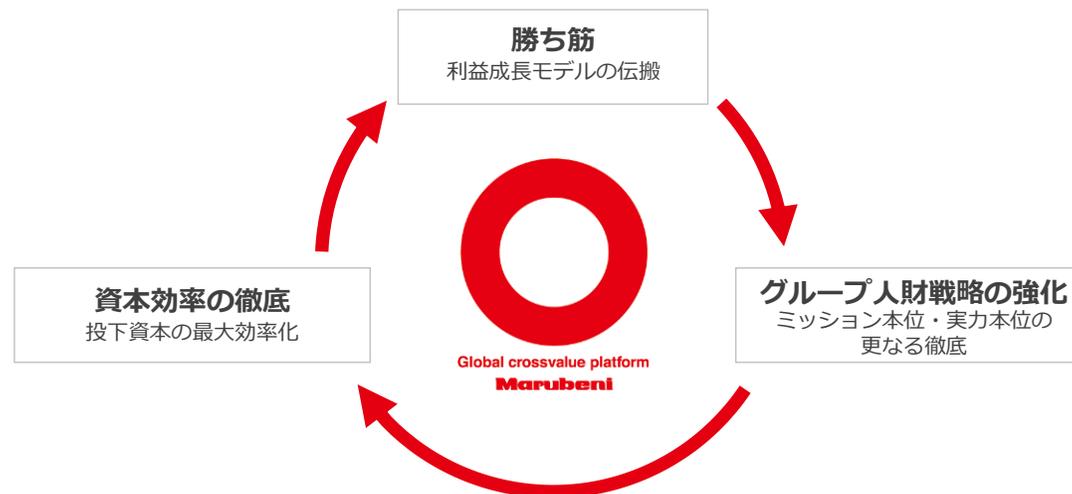
成長ドライバー2

成長への資本配分・投資戦略

成長なき事業からの回収、注力領域への重点投資、長期目線の種まき

成長ドライバー3

Global crossvalue platform (GCP) の追求



GC2027成長戦略の要は勝ち筋への経営資源集中



戦略的な資本配分の規律実践がGC2027成長戦略の根幹



成長ドライバー3
GCPの追求

- 勝ち筋の伝搬・経営資源の集中

GC2027資本配分（3カ年累計）

