

丸紅グループは、環境・社会の変化を先取りし、時代のニーズに合わせたビジネスを展開しています。
社会・経済の発展を支え、着実な成長を続けてきました。
これからも社会・顧客に向けてソリューションを創出し、新たな価値を創造することで世界の高みを目指します。

1950s～
総合商社へ

1980s～
ビジネスの深化

2000s～
資源投資の拡大と非資源投資の強化

現在、そして未来へ
環境・社会の変化を先取りし、
企業価値向上を追求

時価総額
世界100位 圏内
を長期的に目指す

1949年
・丸紅株式会社設立

1961年
・非繊維分野の売上比率が
50%を超える



1987年
・米国:農業資材販売会社
Helena社出資

1994年
・電力IPP事業取り組み開始

1997年
・再生可能エネルギー発電事業
取り組み開始



2001年
・英国:SmartestEnergy社設立

2008年
・チリ:センチネラ銅鉱山の権益取得

2011年
・米国:中古車販売金融事業Westlake社
(現 Nowlake社)出資

2012年
・豪州:ロイヒル鉄鉱山開発プロジェクトへの出資

2013年
・航空機リース事業Aircastle社出資
・米国:穀物・肥料などの集荷販売事業Gavilon社買収

2019年
・次世代事業開発本部設立
・ブラジル:農業資材販売事業Adubos Real社出資



2020年
・航空機リース事業Aircastle社追加出資

2022年
・次世代コーポレートディベロップメント本部設立
・米国:Gavilon穀物事業の売却

2024年
・米国:フリートマネジメント事業 Wheels事業出資

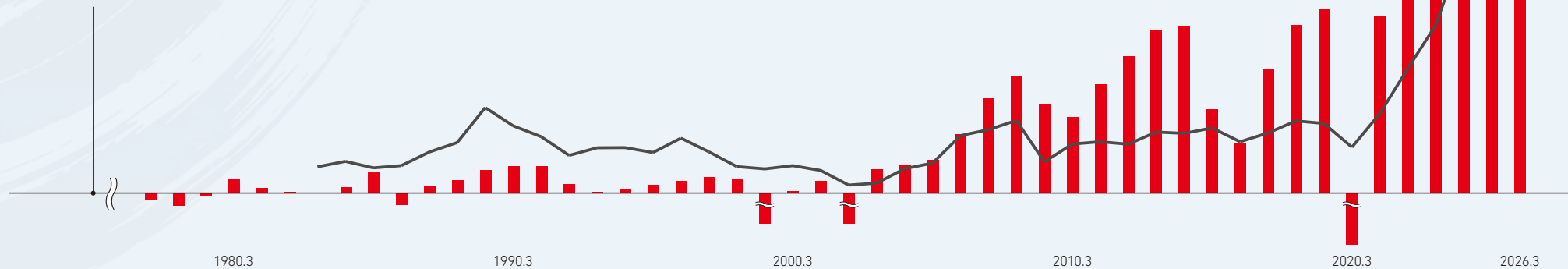
2025年
・中期経営戦略GC2027にて「戦略プラットフォーム
型事業」を定義
・日本:住友ファーマ社のアジア事業承継

2026年
・時価総額10兆円達成



1858
創業

創業者・伊藤忠兵衛が近江の国で
麻布の持ち下り(出張卸販売)を始める



Introduction

丸紅グループの価値観

> 価値創造の歩み

At a Glance

SECTION 1:
丸紅の在り姿とCEOメッセージ

SECTION 2:
丸紅の価値創造

SECTION 3:
価値創造の実践

SECTION 4:
持続的成長を担保する
ガバナンスとサステナビリティ

SECTION 5:
事業ポートフォリオ

SECTION 6:
企業データ