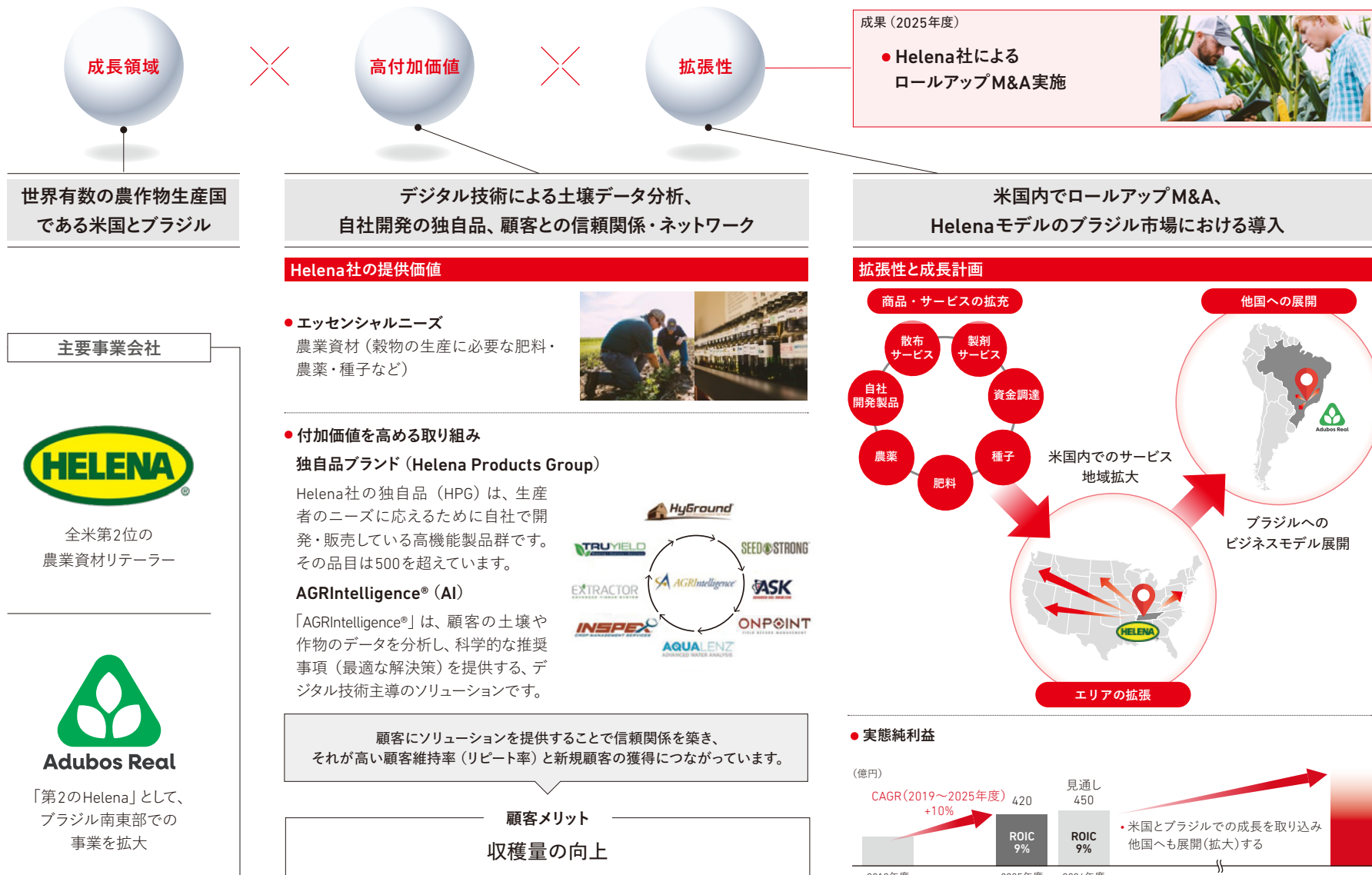


CASE | 01

農業資材販売事業

グローバルに展開する農業資材リテール事業

Helena社は、世界有数の農作物生産国である米国において、自社で開発する独自品の提供やデジタル技術を活用した土壌分析などの「ソリューション提供力」により顧客のロイヤルティを高め、信頼関係を築いてきました。引き続き商品・サービスの拡充とともに、継続的なM&Aを通じ、米国内での着実なシェア拡大に努めます。また現在、丸紅は、この確立された「勝ち筋」を成長市場であるブラジル・Aubos Real社へと展開しており、確実なスケラビリティと利益成長を実現しています。

SECTION 3:
価値創造の実践

中期経営戦略GC2027

CSOメッセージ

事業投資プロセス

成長投資マネジメント室 座談会

＞ 核となる戦略プラットフォーム
型事業

CAOメッセージ

リスクマネジメント

CDIOメッセージ

デジタル・AI戦略

人財戦略

CHRO×米州・欧州HR統括者 鼎談

人財戦略

SECTION 1:
丸紅の在り姿とCEOメッセージSECTION 2:
丸紅の価値創造SECTION 3:
価値創造の実践SECTION 4:
持続的成長を担保する
ガバナンスとサステナビリティSECTION 5:
事業ポートフォリオSECTION 6:
企業データ