

## ～マンション内のご近所づきあい・コミュニティ形成に関する意識調査～ マンション居住者同士の交流は必要 82%

震災でニーズが高まる一方、約4割が「立ち話をする人がいない」という現実

マンション向けインターネット接続事業を展開する株式会社つなぐネットコミュニケーションズ(代表:石塚和男、東京都千代田区、以下つなぐネット)は、2012年1月25日にインターネット上で「マンション内のご近所づきあい・コミュニティ形成」に関する意識調査を行いました。

### 調査結果(まとめ)

1.マンションでの交流(ご近所づきあい)を「必要」と回答した方は82%。【結果1】

必要な理由としては、「防犯、防災力の向上につながるから」(84%)、「助け合いがうまれるから」(71%)、「トラブルの防止につながるから」(62%)が上位という結果になりました。【結果2】

一方、現状では挨拶以上の交流をする人は少なく、「挨拶をする人がひとりもいない」が8.1%に対し、「立ち話をする人がひとりもいない」は38%という結果になりました。【結果3】

2.コミュニティ(※)については、現在「コミュニティが形成されている」という回答は28%でしたが、【結果4】「今後コミュニティが必要」という回答は76%にものぼりました。「東日本大震災を体験して必要性を感じた」という声も多く寄せられました。【結果5】

防災などをきっかけに、マンションでの交流・コミュニティを求める傾向が強くなっています。

※結果1~5のグラフは本リリースの次ページ以降でご覧いただけます。

※コミュニティ…マンション内の交流や活動など通じ、「共同管理」「相互扶助」「危機管理」などに取り組むための土台づくり、と定義しています。

### 調査結果の概要

- ・調査日:2012年1月25日
- ・調査方法:インターネット(マンション・ラボサイト)
- ・回答数:1,004名(20代~80代のマンション居住者男女)

### マンション内の交流を活性させるために

マンション内の交流を必要と感じながら現状は挨拶する程度、という方が多数という結果となりました。マンション内での交流を求める傾向が強まる中、活性化させる仕組みづくりが求められていることが見えてきます。つなぐネットでは、マンション内の情報共有ツールのご提供やイベント開催サポートなど、マンション内のコミュニティ形成を支援する活動を行っています。

>関心の高い「防災」をテーマに、マンション内イベントを行った事例はこちら

<http://www.tsunagunet.com/bousai/report02.html>

## つなぐネットコミュニケーションズ

インターネット接続サービス「e-mansion」会員向けに発行している情報誌「つなぐマガジン」の最新号(Vol.09 2012年4月発行)では、マンションのコミュニティを特集。成功事例や、専門家によるご近所づきあいの秘訣をご紹介しています。



>つなぐマガジン Vol.09(デジタルブック形式)インターネットでご覧いただけます。

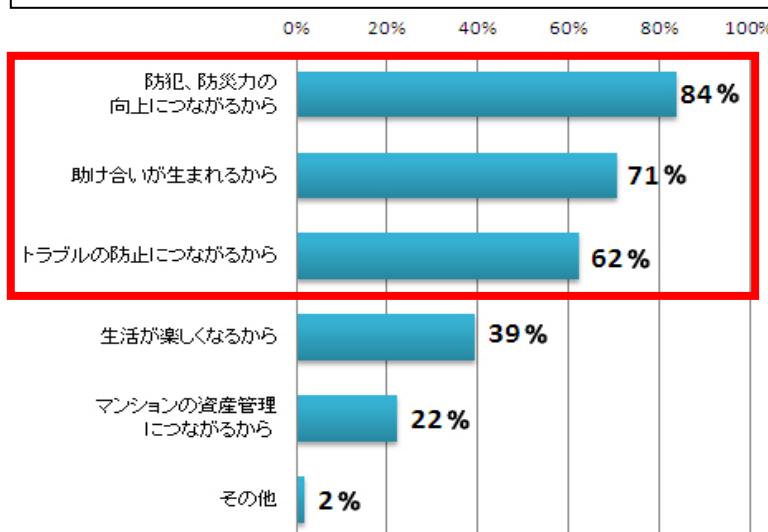
<http://www.mlab.ne.jp/mg/>

### 調査結果(データ)

【結果1】Q マンションで居住者同士の交流は必要だと思いますか？



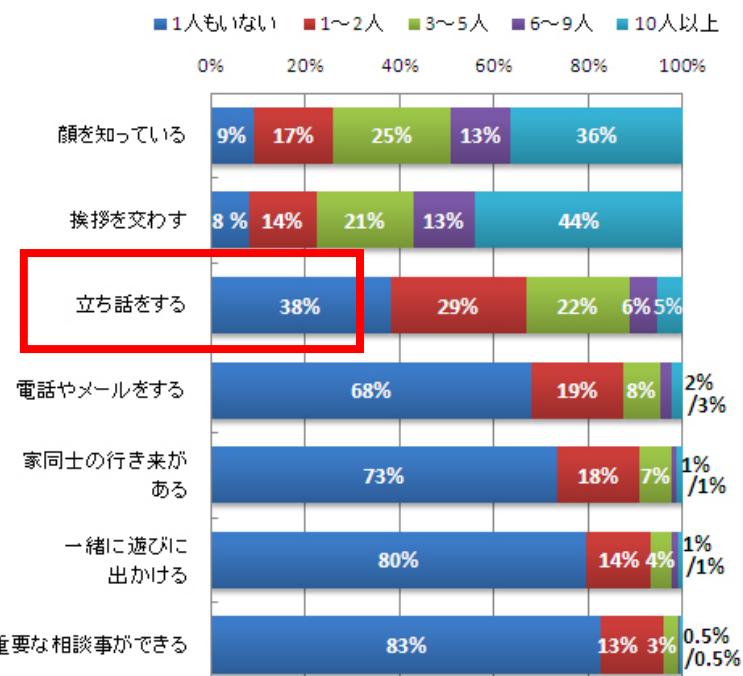
【結果2】Q なぜ、マンション内の交流が必要だと思いますか？



【結果3】Q. 今お住まいのマンションで、他の居住者との交流はありますか？

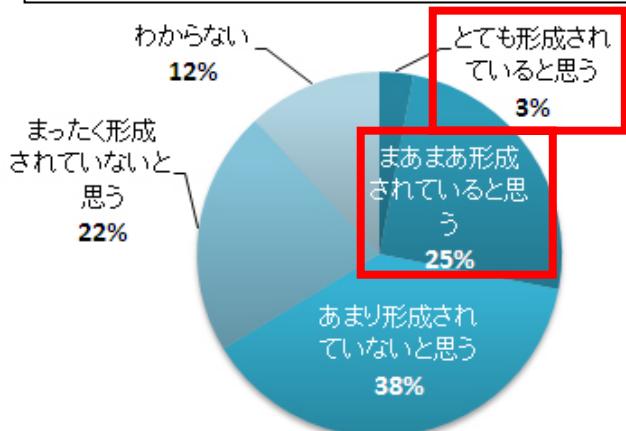
交流度合い別に、当てはまるものをお選びください。

(※管理員は含まないものとします)

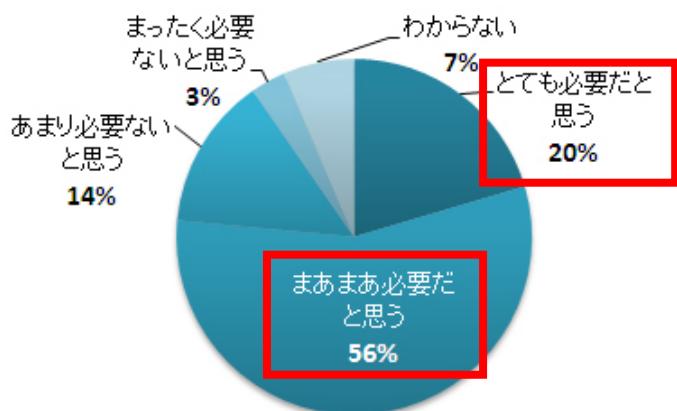


## つなぐネットコミュニケーションズ

【結果 4】Q. 今お住まいのマンションは、コミュニティが形成されていると思いますか？



【結果 5】Q. 今後マンションで暮らしていく上で、コミュニティは必要だと思いますか？



>さらに詳しい調査結果は「マンション・ラボ」をご覧いただけます。

[http://www.mlab.ne.jp/life/news\\_life/news\\_life\\_20120413/?rd=en](http://www.mlab.ne.jp/life/news_life/news_life_20120413/?rd=en)

### 株式会社つなぐネットコミュニケーションズ 会社概要

丸紅株式会社、三菱地所株式会社、東京建物株式会社の合弁会社として、2001年1月よりマンション向けITサービスを提供してまいりました。

マンション防災支援サービスやマンション管理業務を支援するWebツールの提供を通じて「マンション内での交流・コミュニティ形成」の必要性の高さを感じ、マンションでの交流・コミュニティ形成を支援する取り組みを行っています。

代表 代表取締役社長 石塚 和男（イシヅカ カズオ）

所在地 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル

設立 2001年1月24日

URL <http://www.tsunagunet.com/>

事業内容 マンション向けインターネット接続サービス「e-mansion（イーマンション）」運営のほか、ITを活用したマンション商品企画、マンション管理業務支援など。

※マンション向けインターネットサービス「e-mansion」導入実績(2012年3月末付)

サービス中物件: 1,970棟 181,800戸 / サービス中および契約済み物件: 2,099棟 196,700戸

#### ■マンションのコミュニティ形成支援に関するお問い合わせ

株式会社つなぐネットコミュニケーションズ 担当: 立崎

TEL 0120-919-077(平日10時~18時) E-MAIL [community@tsunagunet.com](mailto:community@tsunagunet.com)

#### ■リリースに関するお問い合わせ

株式会社つなぐネットコミュニケーションズ 広報担当: 渡辺

**つなぐネットコミュニケーションズ**

TEL 03-4477-2108(平日 9 時半～18 時) FAX 03-4477-2100 E-MAIL [press@tsunagunet.com](mailto:press@tsunagunet.com)